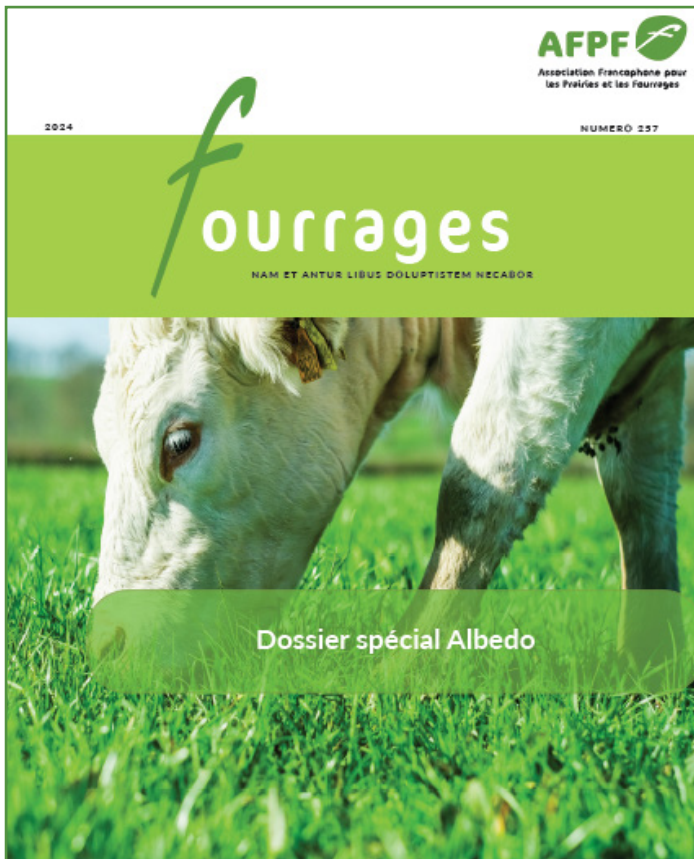


# La revue *Fourrages* fait peau neuve



## *Fourrages* se réinvente et propose de nouveaux types d'articles

### Une revue scientifique axée sur l'actualité fourragère

Publiée par l'Association Francophone pour les Prairies et les Fourrages, *Fourrages* est une revue trimestrielle d'études et de recherches sur la prairie, les cultures et les ressources fourragères, et leur utilisation. La revue s'intéresse à plusieurs thèmes :

1. L'organisation de la production: développement, économie, statistiques, politique agricole
2. Les systèmes fourragers: leurs relations avec les systèmes d'élevage et d'exploitation
3. L'utilisation et la valorisation des ressources fourragères
4. La production fourragère: agronomie, facteurs et contraintes de la production
5. La sélection: espèces et variétés; l'installation des prairies
6. La prise en compte de l'environnement
7. Application et développement: points de vue et problèmes
8. Actualités fourragères et vie de l'Association.

## Abonnements

Publication : 4 numéros par an

### Nouvel abonnement

Tarif France ; 105€ (tarif adhérent : 94,5€)  
 Tarif hors-France ; 120€ (tarif adhérent : 108€)

### Renouvellement d'abonnement

Tarif France : 120€ (tarif adhérent : 108€)  
 Tarif hors-France : 128€ (tarif adhérent : 115€)

### Abonnement numérique

90€ (tarif adhérent 81€)

## Contacts

### Alizée Chouteau

Directrice de la revue  
 revue.fourrages@afpf-asso.fr

### Tessa Biet

Assistante d'édition  
 tessa.biet@afpf-asso.fr

Facebook : AFPFAssoc

LinkedIn : Association Francophone pour les Prairies et les Fourrages

Twitter : @AFPF\_FrPrairie

## Nouvelle formule

La revue *Fourrages* revient en 2024 dans un tout nouveau format. Un design revisité et colorisé pour une expérience riche et moderne.

*Fourrages* se positionne comme un lien de référence entre les professionnels de la production fourragères. De nouveaux types d'articles sont mis en avant. S'ajoutent aux contributions scientifiques, technique et des témoignages et articles d'opinion.