



La revue francophone sur les fourrages et les prairies

The French Journal on Grasslands and Forages

Cet article de la revue **Fourrages**,
est édité par l'Association Française pour la Production Fourragère

Pour toute recherche dans la base de données
et pour vous abonner :

www.afpf-asso.org



AFPf – Maison Nationale des Eleveurs – 149 rue de Bercy – 75595 Paris Cedex 12
Tel. : +33.(0)1.40.04.52.00 – Mail : contact@afpf-asso.fr

Association Française pour la Production Fourragère

De la viande produite à l'herbe : la démarche Herbopack

R. Poncelet¹, R. Bonnault²

La réduction de la consommation de viande en France a incité la filière à s'adapter aux attentes des consommateurs, ce qui a conduit à la création d'une solution innovante : Herbopack. La filière s'est ainsi orientée vers la production d'animaux jeunes et plutôt gras, élevés à l'herbe, assurant la production d'une viande tendre et juteuse....

RÉSUMÉ

Les centres d'insémination et la marque Charal ont travaillé ensemble pendant 10 ans pour tester et mettre en place la démarche Herbopack. Les animaux (bœufs ou génisses) sont généralement issus du troupeau laitier et croisés Hereford, race qui assure les qualités requises par le consommateur avec des animaux jeunes (25-26 mois, 300-280 kg de carcasse avec un état d'engraissement de 3). L'utilisation de l'herbe garantit à la viande sa couleur rouge tout en permettant de valoriser des surfaces de prairies parfois éloignées. Ce type de production, contractuelle avec la coopérative EMC2 dans l'Est, sécurise l'ensemble des maillons de la filière : du producteur (prix de vente) au consommateur (qualité, image de naturalité...) en passant par la coopérative et l'abatteur.

SUMMARY

Producing grass-fed beef using the Herbopack approach

Declining meat consumption in France has spurred the beef industry to reorient itself based on consumer expectations. Therefore, the current focus is on producing younger and rather fattier animals that are grass fed, thus ensuring they will yield tender, juicy meat. In this context, an innovative strategy has emerged –the Herbopack approach. It largely employs Hereford crossbred steers or heifers that end up with carcass weights of 280-300 kg at 25-26 months of age (and fattening scores of 3). By grazing their cattle, farmers derive value from the space afforded by grasslands, especially those further from the farm proper, and produce animals with redder meat. This form of contract farming helps reduce uncertainty along the whole supply chain, starting with the producer (guaranteed selling price), including the cooperative and the slaughterhouse, and ending with the consumer (e.g., guarantee of quality, production conditions, and animals' access to grass).

La démarche Herbopack est une solution innovante pour valoriser les surfaces en herbe. Mobilisant des acteurs économiques de la filière viande sur le territoire de la région Grand Est, dont la coopérative EMC2, elle constitue une véritable démarche de filière répondant aux exigences du marché. Son ambition : remettre à l'honneur les surfaces en herbe qui constituent 38% de la SAU en Grand Est (AGRESTE, 2015).

1. Qu'est-ce que la démarche Herbopack ?

La démarche Herbopack porte sur la production de bœufs et de génisses répondant à des objectifs de critères pour les carcasses. La démarche est formalisée par un

contrat identifiant chaque animal engagé dans la démarche, signé entre une exploitation d'élevage et sa coopérative, elle-même liée à la société Charal. Cette démarche sécurise l'ensemble des maillons de la filière : du producteur (prix de vente sécurisé) au consommateur (qualité, conditions de production...) en passant par la coopérative (animaux contractualisés) et l'abatteur (prévisionnel des volumes).

Dans le cas d'Herbopack, les animaux sont des croisés issus en majorité de la race Hereford, et plus ponctuellement des races Vosgienne, Angus ou Stabiliser. Actuellement, les croisements se font essentiellement sur Prim'Holstein mais ils peuvent s'envisager sur race mixte et allaitante. Ces croisements, associés à des conduites basées sur une alimentation à l'herbe, permettent d'obtenir les types de carcasses souhaités en termes de conformation et de qualité.

AUTEURS

1 : Coop De France Lorraine, 5, rue de la Vologne, F-54520 Laxou ; r.poncelet@gie-lorraine.fr

2 : EMC2 Elevage, BP 30045, Bras-sur-Meuse, F-55101 Verdun cedex ; Raphael.Bonnault@emc2.coop

MOTS CLÉS : Bovin de boucherie, bovin d'élevage, croissance animale pondérale, étude économique, innovation, Lorraine, pâturage, prairie, production de viande, qualité des produits, qualité organoleptique, race bovine, ration de base, système de production.

KEY-WORDS : Basic diet, beef cattle, cattle breed, economic study, grassland, grazing, innovation, Lorraine, meat production, organoleptic quality, product quality, production system, weight gain, young cattle.

RÉFÉRENCE DE L'ARTICLE : Poncelet R., Bonnault R. (2016) : «De la viande produite à l'herbe : la démarche Herbopack», *Fourrages*, 230, 127-130.

2. De la paillette à la fourchette : 10 ans de recherche

■ A l'origine : un changement des modes de consommation... et une attente des consommateurs

La filière viande est confrontée à différentes remises en question, en matière d'environnement, de nutrition, de santé et à une baisse régulière et constante de la consommation depuis plusieurs années. En 2005, un habitant français consommait en viande bovine 26,6 kg équivalent carcasse, contre seulement 24 kg éc en 2015 soit une baisse de la consommation française de viande bovine de 78 000 t équivalent carcasse (IDELE, 2016).

A ce jour, 54% de la viande bovine consommée en France est commercialisée par les circuits des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), qui représentent le premier circuit de valorisation de la viande bovine. La Restauration Hors Domicile est le second, avec 19% des volumes (IDELE, 2015).

En GMS, l'évolution principale est l'augmentation des parts de marché de la viande hachée, qui représente 43% des achats (IDELE, 2015). Le segment supérieur des races de vaches à viande sélectionnées pour leur qualité bouchère stagne entre 15 et 20% des parts de marché (IDELE, 2015). En effet, le consommateur boude les morceaux qu'il juge trop gros : il cherche à maîtriser son budget pour des portions calibrées, sans forcément faire de concession sur la qualité.

■ Un groupe soucieux de la satisfaction du consommateur

A l'initiative de la démarche Herbopack, le groupe Bigard - Charal - Socopa, sous sa marque Charal, commercialise uniquement de la Viande Bovine Française (VBF). Le secteur de débouchés majoritaire est la GMS, dans lequel la marque Charal est n°1.

Ainsi, le groupe a pour préoccupation d'adapter l'offre de sa marque aux attentes des consommateurs et aux changements de mode de consommation ; il recherche ainsi :

- des morceaux plus petits (portions individuelles) et conditionnés en pack pour se conserver une semaine (praticité d'une viande sous vide longue conservation) ;
- une viande rouge et juteuse.

■ Une mobilisation de la filière depuis l'aval

Motivé par la demande de l'aval, l'ensemble de la filière s'est mobilisé pour trouver une viande répondant à l'ensemble de ces critères :

- de la viande française,
- des vaches de type mixte,
- des carcasses de 260 à 350 kg, avec une conformation P+ minimum,
- un état d'engraissement de 3,
- une viande rouge.

Ainsi, la démarche valorise des animaux jeunes et plutôt gras assurant la production d'une viande tendre et juteuse. Utilisation d'herbe dans les rations permet quand à elle d'obtenir la couleur rouge recherchée par le consommateur et apporte une image de naturalité.

Dans l'ouest de la France, les centres d'insémination et Charal ont travaillé ensemble pendant 10 ans pour tester et mettre en place la démarche. Dans l'est, la phase de test a commencé depuis 2014 :

- 2001 : mise en place des **croisements Hereford x Prim'Holstein** sur quelques « fermes pilotes » dans l'Ouest ;

- 2010 : début du développement du projet dans l'Ouest par Charal (objectif de résultats carcasse) ;

- 2013 : 33 exploitations engagées et 17 exploitations en cours d'engagement Charal dans l'Ouest ;

- 2014 : démarrage de la phase de test dans l'Est : premières Inséminations Artificielles (IA) dans la zone EMC2 avec 1 000 IA dans 100 élevages ;

- 2016 : l'union de coopératives CLOE rejoint le projet : 200 animaux inséminés ;

- 2017 : valorisation des 500 premiers animaux contractualisés dans l'Est.

■ Résultats des premières « fermes pilotes » Charal dans l'Ouest

Les croissances observées par Charal pour les tests réalisés dans l'Ouest sont présentées tableaux 1 et 2.

Poids à la naissance (kg)	40
Croissances (kg) :	
- GMQ (Naissance - 8 mois)	0,92
- GMQ (8 - 20 mois)	0,81
- GMQ (20 - 21 mois)	1,20
- GMQ moyen	0,91

TABLEAU 1 : Résultats de croissance observés avec des animaux croisés Hereford (tests réalisés dans l'Ouest).

TABLE 1 : *Animal growth patterns observed using Hereford crossbred cattle (tests carried out in western France).*

	Bœufs	Génisses
Poids moyen (kg carcasse)	299	279
Age moyen (mois)	25	26
Conformation	15% P+ / 21% O- 36% O= / 28% O+	30% O- / 30% O= 40% O+
Engraissement	100% en engraissement 3	73% en eng. 3 et 27% en eng. 4

TABLEAU 2 : Résultats à l'abattage observés avec des animaux croisés Hereford (tests réalisés dans l'Ouest).

TABLE 2 : *Characteristics at slaughter observed using Hereford crossbred cattle (tests carried out in western France).*

3. Le rôle de la coopérative : le développement de la démarche auprès des éleveurs

■ Les atouts de la démarche Herbopack pour l'éleveur

Le rôle essentiel de la coopérative EMC2 Elevage est d'accompagner les éleveurs dans cette démarche. Ainsi, les avantages pour l'éleveur sont au centre des préoccupations.

Les avantages de la race Hereford, qui est majoritairement utilisée, sont : une bonne croissance, la rusticité, la docilité, la fécondité et fertilité, la facilité de vêlage, la précocité, la race de type viande et l'existence d'une souche « sans cornes »...

Mais certaines qualités peuvent être un inconvénient : la race pure donne des carcasses trop grasses (note 5 de gras fréquente) pour les consommateurs français... d'où la nécessité d'effectuer des croisements.

Pour les exploitations laitières, c'est une opportunité pour valoriser la production d'herbe avec des

bœufs et des génisses destinées à la filière viande. Néanmoins, cette valorisation nécessite une adaptation, voire un changement de système d'élevage, selon les cas : plan de reproduction adapté, sexage... et les éleveurs ont parfois du mal à faire le pas !

Pourtant les atouts de cette démarche sont de donner une valeur ajoutée aux surfaces en prairies permanentes, en particulier lorsqu'elles sont éloignées des bâtiments, et de réduire les coûts alimentaires. Cette production d'**animaux finis jeunes** nécessite moins de surfaces en bâtiment que la conduite en bœufs traditionnels par exemple, et donc moins d'investissements. De plus, la conduite des élèves est simplifiée puisque mâles et génisses de renouvellement peuvent être gérés de la même manière avec des vêlages à 24 mois.

■ Simulation de résultats : comparaison entre un atelier traditionnel et un atelier Herbopack

Les 2 systèmes de production présentés dans l'encadré 1 se basent sur un troupeau de 100 VL. Seule la

Simulation 1 : Conduite d'élevage pour une production de 50 bœufs traditionnels par an													
	naissance		3 mois		9 mois		20-21 mois		24 mois		vente 34 mois		
	HIVER 1				PATURE 1		HIVER 2	PATURE 2		HIVER 3		PATURE 3	TOTAL PRESENCE
	ALLAITEMENT		Post-Sevrage										
Date début période	01-oct		01-janv		15-mai		15-mai	15-oct		15-avr		15-avr	1044 jours
Date fin période	01-janv		15-mai		15-oct		15-oct	15-avr		10-oct		10-oct	
Durée période	92 jours		134 jours		153 jours		183 jours	178 jours		187 jours		117 jours	
RATION (par animal)					15 ares 21 ares			21 ares 42 ares				30 ares 60 ares	
Poudre de lait	45 kg	78,03 €											
Aliment 1er âge	30 kg	11,34 €											
Concentré	75 kg	22,88 €											
Pâtûre					9,0 kg MS/j 27,54 €			12,0 kg MS/j 42,72 €				14,0 kg MS/j 32,76 €	
Foin	1 kg	3,68 €	3,0 kg MB/j 32,16 €		1,00 kg MB/j 81,74 €		102,48 €			10,0 kg MB/j 149,60 €			3,6 t MS
Concentré			2,0 kg MB/j 81,74 €										268 kg
	115,93 €		113,90 €		39,78 €		102,48 €	42,72 €		149,60 €		32,76 €	597,17 €
Simulation 2 : Conduite d'élevage pour une production de 50 bœufs Herbopack par an													
	naissance		3 mois		9 mois		20-21 mois		vente 24 mois				
	HIVER 1				PATURE 1		HIVER 2	PATURE 2				TOTAL PRESENCE	
	ALLAITEMENT		Post-Sevrage										
Date début période	01-oct		01-janv		15-mai		15-mai	15-oct		15-avr		15-avr	701 jours
Date fin période	01-janv		15-mai		15-oct		15-oct	15-avr		01-sept		01-sept	
Durée période	92 jours		134 jours		153 jours		183 jours	139 jours					
RATION (par animal)					16 ares 32 ares			26 ares 52 ares					
Poudre de lait	45 kg	78,03 €											
Aliment 1er âge	45 kg	17,01 €											
Concentré	75 kg	22,88 €											
Pâtûre					9,0 kg MS/j 27,54 €			12,0 kg MS/j 42,72 €					
Foin	1 kg	3,68 €	3,0 kg MB/j 32,16 €		1,0 kg MB/j 81,74 €		102,48 €						1,7 t MS
Concentré			2,0 kg MB/j 81,74 €										268 kg
	121,60 €		113,90 €		39,78 €		102,48 €	42,72 €					420,48 €
Principales caractéristiques différenciant les 2 conduites (tarifs février 2017)													
Type de production	Simulation 1 : Bœufs laitiers traditionnels				Simulation 2 : Bœufs et génisses Herbopack				Ecart				
Âge à l'abattage (mois)	34				24				- 10 mois				
Poids carcasse (kg)	345				290				- 55 kg				
Prix de vente au kg (€)	2,66 €				3,06 €				+ 0,40 €				
STH (ha)	62 ha				42 ha				- 20 ha				
Marges (€) sur coûts alimentaires / tête	329				485				+ 156€				
/ jour	0,32				0,66				+ 0,34				
Surface en bâtiment (m ²)	675				375				- 300 m ²				
ENCADRÉ 1 : Etude et comparaison entre la conduite d'élevage traditionnelle et la démarche Herbopack.													
SIDEBAR 1 : Results of study comparing traditional beef farming and the Herbopack approach.													

conduite des élèves mâles diffère : production de bœufs traditionnels ou production de bœufs Herbopack, élevés avec des rations similaires (herbe + concentrés).

Avec du sexage, il est possible d'optimiser les performances en produisant 60 bœufs Herbopack par an sur 50 ha d'herbe et 450 m² de bâtiment.

■ L'avancée de la démarche chez EMC2

Aujourd'hui 500 animaux sont engagés dans la démarche et seront bientôt valorisés. Un premier bilan de la phase de test pourra alors être réalisé (résultats technico-économiques, traitement des carcasses en abattoir...) et la diffusion de la démarche à une échelle plus importante pourra être envisagée. Grâce à un partenariat avec le centre d'insémination, le potentiel de développement de la démarche peut être évalué.

L'objectif à moyen terme sera de doubler, voire tripler, le cheptel bovin viande engagé dans la démarche Herbopack, afin de développer une production à part entière valorisant les prairies.

4. La démarche Herbopack au service de l'environnement par le maintien des prairies

■ Modernisation de la production de viande à l'herbe

La production de viande à partir d'herbe est un réel enjeu environnemental. En effet, les prairies, au-delà d'être des milieux remarquables pour la faune et la flore, sont les productions qui garantissent le mieux la bonne qualité de l'eau. Pourtant, la culture de l'herbe est moins attractive pour les éleveurs qui la jugent souvent d'un autre âge ou peu valorisante. Latelier traditionnel de bœufs laitiers de 36 mois en région Grand Est avait déjà été délaissé lors de la phase d'intensification de la production laitière ; et l'arrêt des quotas a fragilisé ceux qui sont encore en place. Entre 2011 et 2014, le nombre de bœufs abattus sur le territoire lorrain a été divisé par deux (34516 bœufs abattus en 2011, contre seulement 15042 en 2014 ; INTERBEV LORRAINE, 2012 et 2015) avec pour conséquence un risque de retournement des prairies. En 2016, la production de bœufs représente 9% du tonnage de viande bovine produite sur la région Grand Est (INTERBEV, 2016 / NORMABEV, 2015).

La démarche Herbopack apporte de l'innovation à différents points de vue et peut raviver l'intérêt des éleveurs. L'utilisation d'une race inhabituelle en France peut être une motivation pour certains. Le nouveau plan de reproduction du troupeau peut être un challenge pour d'autres. L'utilisation d'une technique telle que le sexage donne par elle-même une image plus moderne de cette production. Elle est donc davantage perçue comme valorisante pour les professionnels agricoles.

■ Gestion et maîtrise de l'herbe

La mise en place de la démarche Herbopack sur une exploitation nécessite un accompagnement particulier car elle peut nécessiter une remise en cause et un changement conséquent du système d'exploitation (plan de reproduction du troupeau, gestion des renouvellements...). L'exploitant a donc besoin d'être guidé et rassuré. Un travail sur la culture de l'herbe est bien souvent nécessaire.

Atteinte des objectifs en matière de carcasse, en particulier la couleur rouge (étant conditionnée par l'ingestion importante d'herbe par l'animal quelle que soit sa forme), est l'occasion de revoir la gestion de l'herbe sur l'exploitation. Mais surtout, la rentabilité économique de la démarche pour l'éleveur nécessite une parfaite maîtrise des charges (les gabarits sont plus petits, donc moins de kilos vendus). Or, quel meilleur moyen que la valorisation de l'herbe pour maîtriser ses intrants ?

Le plan de pâturage devient alors un véritable outil de réussite. Les éleveurs prennent davantage le temps de s'intéresser à la culture de l'herbe, gagnent en maîtrise technique et la prairie retrouve une place de choix sur ces exploitations.

■ Perspective de développement de la démarche Herbopack

Afin que la démarche Herbopack tienne toutes ses promesses en termes de valorisation de l'herbe, il est indispensable qu'elle dépasse la phase de test et que les exploitants acceptent d'engager des lots d'animaux. **L'optimisation de la production est un objectif** des acteurs de cette filière afin d'installer durablement la démarche dans tous les maillons. Pour cela différentes étapes seront nécessaires :

- consolider des données technico-économiques,
- définir un itinéraire technique d'élevage,
- mettre en place des conseils adaptés pour optimiser l'exploitation de l'herbe,
- tester le modèle Herbopack sur support allaitant.

Intervention présentée aux Journées de l'A.F.P.F.,
«Le pâturage au cœur des systèmes d'élevage de demain»,
les 21 et 22 mars 2017

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- AGRESTE (2015) : *Memento statistique agricole région ACAL*.
IDELE (2015) : *Où va le bœuf ?*, Dossier Economie de l'élevage, n°461.
IDELE (2016) : *Productions Bovines lait et viande*, Chiffres clés, Idele.
INTERBEV GRAND EST (2016) : *Compte rendu d'assemblée générale*.
INTERBEV LORRAINE (2012 et 2015) : *Compte rendu d'assemblée générale*.