

# De la viande produite à l'herbe : la démarche Herbopack

R. Poncelet<sup>1</sup>, R. Bonnault<sup>2</sup>

1 : Coop De France Lorraine, 5, rue de la Vologne, F-54520 Laxou ; r.poncelet@gie-lorraine.fr

2 : EMC2 Elevage, BP 30045, Bras sur Meuse, F-55101 Verdun cedex ; Raphael.Bonnault@emc2.coop

## Résumé

La démarche Herbopack est une solution innovante pour valoriser les surfaces en herbe. Mobilisant des acteurs économiques de la filière viande sur le territoire de la région Grand Est, dont la coopérative EMC2, elle constitue une véritable démarche de filière répondant aux exigences du marché. Son ambition : remettre à l'honneur les surfaces en herbe qui constituent 38 % de la SAU en Grand Est (Agreste, 2015).

## 1. Qu'est-ce que la démarche Herbopack ?

La démarche Herbopack porte sur la production de bœufs et de génisses répondant à des objectifs de critères pour les carcasses. La démarche est formalisée par un contrat identifiant chaque animal engagé dans la démarche, signé entre une exploitation d'élevage et sa coopérative, elle-même liée à la société Charal. Cette démarche sécurise l'ensemble des maillons de la filière : du producteur (prix de vente sécurisé) au consommateur (qualité, conditions de production...) en passant par la coopérative (animaux contractualisés) et l'abatteur (prévisionnel des volumes).

Dans le cas d'Herbopack, les animaux sont des croisés issus en majorité de la race Hereford, et plus ponctuellement des races Vosgienne, Angus ou Stabiliser. Actuellement, les croisements se font essentiellement sur Prim'Holstein mais ils peuvent s'envisager sur race mixte et allaitante. Ces croisements, associés à des conduites basées sur une alimentation à l'herbe, permettent d'obtenir les types de carcasses souhaités en termes de conformation et de qualité.

## 2. De la paillette à la fourchette : 10 ans de recherche

– A l'origine : un changement des modes de consommation...  
et une attente des consommateurs

La filière viande est confrontée à différentes remises en question, en matière d'environnement, de nutrition, de santé et à une baisse régulière et constante de la consommation depuis plusieurs années. En 2005, un habitant français consommait en viande bovine 26,6 kg équivalent carcasse, contre seulement 24 kg éc en 2015 soit une baisse de la consommation française de viande bovine de 78 000 t équivalent carcasse (IDELE, 2016).

A ce jour, 54 % de la viande bovine consommée en France est commercialisée par les circuits des Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), qui représentent le premier circuit de valorisation de la viande bovine. La Restauration Hors Domicile est le second, avec 19 % des volumes (IDELE, 2015).

En GMS, l'évolution principale est l'augmentation des parts de marché de la viande hachée, qui représente 43 % des achats (IDELE, 2015). Le segment supérieur des races de vaches à viande sélectionnées pour leur qualité bouchère stagne entre 15 et 20 % des parts de marché (IDELE, 2015). En effet, le consommateur boude les morceaux qu'il juge trop gros : il cherche à maîtriser son budget sans forcément faire de concession sur la qualité.

### – Un groupe soucieux de la satisfaction du consommateur

A l'initiative de la démarche Herbopack, le groupe Bigard - Charal - Socopa, sous sa marque Charal, commercialise uniquement de la Viande Bovine Française (VBF). Le secteur de débouchés majoritaire est la GMS, dans lequel la marque Charal est n°1.

Ainsi, le groupe a pour préoccupation d'adapter l'offre de sa marque aux attentes des consommateurs et aux changements de mode de consommation ; il recherche ainsi :

- des morceaux plus petits,
- une viande rouge,
- une viande juteuse.

### – Une mobilisation de la filière depuis l'aval

Motivé par la demande de l'aval, l'ensemble de la filière s'est mobilisé pour trouver une viande répondant à l'ensemble de ces critères :

- viande française,
- vaches de type mixte,
- carcasses de 260 à 350 kg,
- état d'engraissement de 3,
- conformation : P+ mini,
- couleur : rouge.

Dans l'Ouest de la France, les centres d'insémination et Charal ont travaillé ensemble pendant 10 ans pour tester et mettre en place la démarche. Dans l'Est, la phase de test a commencé depuis 2014 :

- 2001 : mise en place des croisements Hereford x Prim'Holstein sur quelques fermes pilotes dans l'Ouest ;
- 2010 : début du développement du projet dans l'Ouest par Charal (objectif de résultats carcasse) ;
- 2013 : 33 exploitations engagées et 17 exploitations en cours d'engagement Charal dans l'Ouest ;
- 2014 : démarrage de la phase de test dans l'Est : premières Inséminations Artificielles (IA) dans la zone EMC2 avec 1 000 IA dans 100 élevages ;
- 2016 : l'union de coopératives CLOE rejoint le projet : 200 animaux inséminés ;
- 2017 : valorisation des 500 premiers animaux contractualisés.

### – Résultats des « fermes pilotes » Charal

- poids moyen : **295 kg**
- âge moyen : **21 mois**
- conformation : **O= / O+**
- état d'engraissement : **3**

Les croissances affichées par Charal pour les tests réalisés dans l'ouest sont les suivantes :

Poids à la naissance	GMQ (N-8 mois)	GMQ (8-20 mois)	GMQ (20-21 mois)	GMQ moyen
40 kg	0,920 kg	0,810 kg	1,2 kg	0,910 kg

### 3. Le rôle de la coopérative : le développement de la démarche auprès des éleveurs

#### – Les atouts de la démarche Herbopack pour l'éleveur

Le rôle essentiel de la coopérative EMC2 Elevage est d'accompagner les éleveurs dans cette démarche. Ainsi, les avantages pour l'éleveur sont au centre des préoccupations.

Les avantages de la race Hereford qui est majoritairement utilisée :

- bonne croissance,
- rusticité,
- docilité,
- fécondité et fertilité,
- facilité de vêlage,
- précocité,
- race de type viande,
- souche « sans cornes »...



Mais la race pure présente l'inconvénient de carcasses trop grasses (note de 5 de gras fréquente)... d'où la nécessité d'effectuer des croisements !

Pour les exploitations laitières, c'est une opportunité pour valoriser la production d'herbe avec des bœufs et des génisses destinés à la filière viande. Néanmoins, cette valorisation nécessite une adaptation, voire un changement de système d'élevage, selon les cas : plan de reproduction adapté, sexage... et les éleveurs ont parfois du mal à faire le pas !

Pourtant les atouts de cette démarche sont de donner une valeur ajoutée aux surfaces en prairies permanentes, en particulier lorsqu'elles sont éloignées des bâtiments. Cette production d'animaux fins jeunes nécessite moins de surfaces en bâtiment que la conduite en bœufs traditionnels par exemple, et donc moins d'investissements.

#### – Simulation de résultats : comparaison entre un atelier traditionnel et un atelier Herbopack

Les 2 systèmes de productions présentés ci-dessous se basent sur un troupeau de 100 VL, seule la conduite des élèves mâles diffère : production de bœufs traditionnels ou production de bœufs Herbopack, élevés avec des rations similaires (herbe + concentrés).

Type de production	1 : Bœufs laitiers traditionnels	2 : Bœufs Herbopack	Ecart
Âge	34 mois	24 mois	- 10 mois
Poids carcasse (kg)	345	290	- 55 kg
Prix de vente au kg (€)	2,66 €	3,06 €	+ 0,40 €
STH (ha)	62 ha	42 ha	- 20 ha
Marges (€) sur coûts alimentaires / tête	329	485	+ 156€
/ jour	0,32	0,66	+ 0,34
Surface en bâtiment (m <sup>2</sup> )	675	375	- 300 m <sup>2</sup>

\* tarifs février 2017

## 1 : Simulation pour une production de 50 bœufs traditionnels par an :

	naissance		3 mois		9 mois		20-21 mois		24 mois		vente 34 mois		
	HIVER 1		PATURE 1		HIVER 2		PATURE 2		HIVER 3		PATURE 3		TOTAL
	ALLAITEMENT		Post-Sevrage										PRESENCE
Date début période	01-oct	01-janv	15-mai	15-oct	15-oct	15-avr	10-oct	15-avr	10-oct	15-avr	10-août		
Date fin période	01-janv	15-mai	15-oct	15-avr	15-avr	10-oct	15-avr	10-août	15-avr	10-août			
Durée période	92 jours	134 jours	153 jours	183 jours	178 jours	187 jours	117 jours						1044 jours
<b>RATION</b>			15 ares 21 ares		21 ares 42 ares		30 ares 60 ares						
Poudre de lait (kg)	45 kg/animal	78,03 €											
Aliment 1er âge (kg)	30 kg/animal	11,34 €											
Concentré	75 kg/animal	22,88 €											
Pâtûre			9,0 kg MS/j	27,54 €	12,0 kg MS/j	42,72 €					14,0 kg MS/j	32,76 €	
Foin	0,50 kg/animal	3,68 €	3,00 kg MB/j	32,16 €	1,00 kg MB/j	12,24 €	102,48 €		10,00 kg MB/j	149,60 €			
Concentré			2,00 kg MB/j	81,74 €									
	115,93 €		113,90 €		39,78 €		102,48 €		42,72 €		149,60 €		32,76 €
													597,17 €

- Pâtûre année 1 : 153 jours ; Pâtûre année 2 : 178 jours ; Pâtûre année 3 : 117 jours
- Ration hivernale : foin (3,6 t MS sur cycle de vie) + concentrés (268 kg sur cycle de vie)

## 2 : Simulation pour une production de 50 bœufs Herbopack par an :

	naissance		3 mois		9 mois		20-21 mois		24 mois		
	HIVER 1		PATURE 1		HIVER 2		PATURE 2		TOTAL		PRESENCE
	ALLAITEMENT		Post-Sevrage								
Date début période	01-oct	01-janv	15-mai	15-oct	15-oct	15-avr	10-oct	15-avr	10-oct	15-avr	
Date fin période	01-janv	15-mai	15-oct	15-avr	15-avr	10-oct	15-avr	01-sept	15-avr	01-sept	
Durée période	92 jours	134 jours	153 jours	183 jours	139 jours						701 jours
<b>RATION</b>			16 ares 32 ares		26 ares 52 ares						
Poudre de lait (kg)	45 kg/animal	78,03 €									
Aliment 1er âge (kg)	45 kg/animal	17,01 €									
Concentré	75 kg/animal	22,88 €									
Pâtûre			9,0 kg MS/j	27,54 €	12,0 kg MS/j	33,36 €					
Foin	0,50 kg/animal	3,68 €	3,00 kg MB/j	32,16 €	1,00 kg MB/j	12,24 €	102,48 €				
Concentré			2,00 kg MB/j	81,74 €							
	121,60 €		113,90 €		39,78 €		102,48 €		33,36 €		411,12 €

- Pâtûre année 1 : 153 jours, pâtûre année 2 : 139 jours
- Ration hivernale : foin (1,7 t MS sur cycle de vie) + concentrés (268 kg sur cycle de vie)

Avec du sexage, il est possible d'optimiser les performances en produisant 60 bœufs Herbopack par an sur 50 ha d'herbe et 450 m<sup>2</sup> de bâtiment.

### - L'avancée de la démarche chez EMC2

Aujourd'hui 500 animaux sont engagés dans la démarche et seront bientôt valorisés. Un premier bilan de la phase de test pourra alors être réalisé (résultats technico-économiques, traitement des carcasses en abattoir...) et la diffusion de la démarche à une échelle plus importante pourra être envisagée. Grâce à un partenariat avec le centre d'insémination, le potentiel de développement de la démarche peut être évalué.

L'objectif à moyen terme sera de doubler, voire tripler, le cheptel bovin viande engagé dans la démarche HerboPack, afin de développer une production à part entière valorisant les prairies.

## 4. La démarche Herbopack au service de l'environnement par le maintien des prairies

### - Modernisation de la production de viande à l'herbe

La production de viande à partir d'herbe est un réel enjeu environnemental. En effet, les prairies, au-delà d'être des milieux remarquables pour la faune et la flore, sont les productions qui garantissent le mieux la bonne qualité de l'eau. Pourtant, la culture de l'herbe est moins attractive pour les éleveurs qui la jugent souvent d'un autre âge ou peu valorisante. L'atelier traditionnel de bœufs laitiers de 36 mois en région Grand Est avait déjà été délaissé lors de la phase d'intensification de la production laitière ; et l'arrêt des quotas a fragilisé ceux qui sont encore en place. Entre 2011 et 2014, le nombre de bœufs abattus sur le territoire lorrain a été divisé par deux (34 516 bœufs abattus en

2011, contre seulement 15 042 en 2014 ; INTERBEV Lorraine, 2012 et 2015) avec pour conséquence un risque de retournement des prairies. En 2016, la production de bœufs représente 9 % du tonnage de viande bovine produite sur la région Grand Est (INTERBEV, 2016 / NORMABEV, 2015).

La démarche Herbopack apporte de l'innovation à différents points de vue et peut raviver l'intérêt des éleveurs. L'utilisation d'une race inhabituelle en France peut être une motivation pour certains. Le nouveau plan de reproduction du troupeau peut être un challenge pour d'autres. L'utilisation d'une technique telle que le sexage donne par elle-même une image plus moderne de cette production. Elle est donc davantage perçue comme valorisante pour les professionnels agricoles.

### **- Gestion et maîtrise de l'herbe**

La mise en place de la démarche Herbopack sur une exploitation nécessite un accompagnement particulier car elle peut nécessiter une remise en cause et un changement conséquent du système d'exploitation (plan de reproduction du troupeau, gestion des renouvellements...). L'exploitant a donc besoin d'être guidé et rassuré. Un travail sur la culture de l'herbe est bien souvent nécessaire.

L'atteinte des objectifs en matière de carcasse, en particulier la couleur rouge (étant conditionnée par l'ingestion importante d'herbe par l'animal quelle que soit sa forme), est l'occasion de revoir la gestion de l'herbe sur l'exploitation. Mais surtout, la rentabilité économique de la démarche pour l'éleveur nécessite une parfaite maîtrise des charges (les gabarits sont plus petits, donc moins de kilos vendus). Or, quel meilleur moyen que la valorisation de l'herbe pour maîtriser ses intrants ?

Le plan de pâturage devient alors un véritable outil de réussite. Les éleveurs prennent davantage le temps de s'intéresser à la culture de l'herbe, gagnent en maîtrise technique et la prairie retrouve une place de choix sur ces exploitations.

### **- Perspective de développement de la démarche Herbopack**

Afin que la démarche Herbopack tienne toutes ses promesses en termes de valorisation de l'herbe, il est indispensable qu'elle dépasse la phase de test et que les exploitants acceptent d'engager des lots d'animaux. L'optimisation de la production est un objectif des acteurs de cette filière afin d'installer durablement la démarche dans tous les maillons.

### **Références bibliographiques**

AGRESTE (2015) : "Memento statistique agricole région ACAL"

IDELE (2015) : "Où va le bœuf ?", Dossier Economie de l'élevage n° 461

IDELE (2016) : "Chiffres clés : productions bovines"

INTERBEV Grand Est (2016) : Compte rendu d'assemblée générale

INTERBEV Lorraine (2012 et 2015) : Compte rendu d'assemblée générale

