



**Les usages émergents
des surfaces prairiales et des
espèces fourragères
AFPF - 30 et 31 mars 2010**

La valeur paysagère des zones d'élevage

Régis AMBROISE ingénieur agronome
Monique TOUBLANC paysagiste

Définition du paysage donnée par la Convention Européenne du Paysage

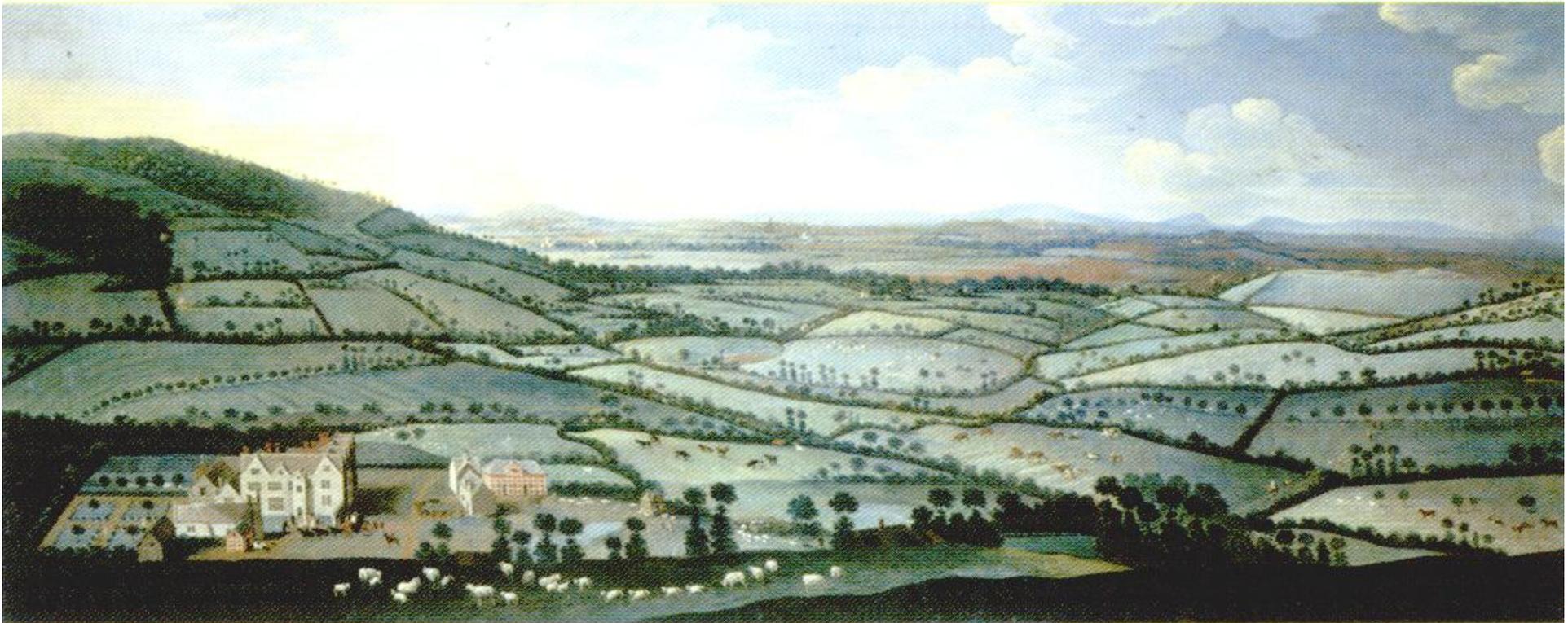
Article 1:

« 'Paysage' désigne une *partie de territoire* telle que *perçue par les populations*, dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations ».

Pour l'agriculture :

La *partie de territoire* correspond à *l'espace de production* qui est *perçue par les populations* comme *un cadre de vie*

Création de la valeur paysagère



**Le projet agronomique et paysager
pour l'Angleterre du XVIII^e siècle**

Création de la valeur paysagère



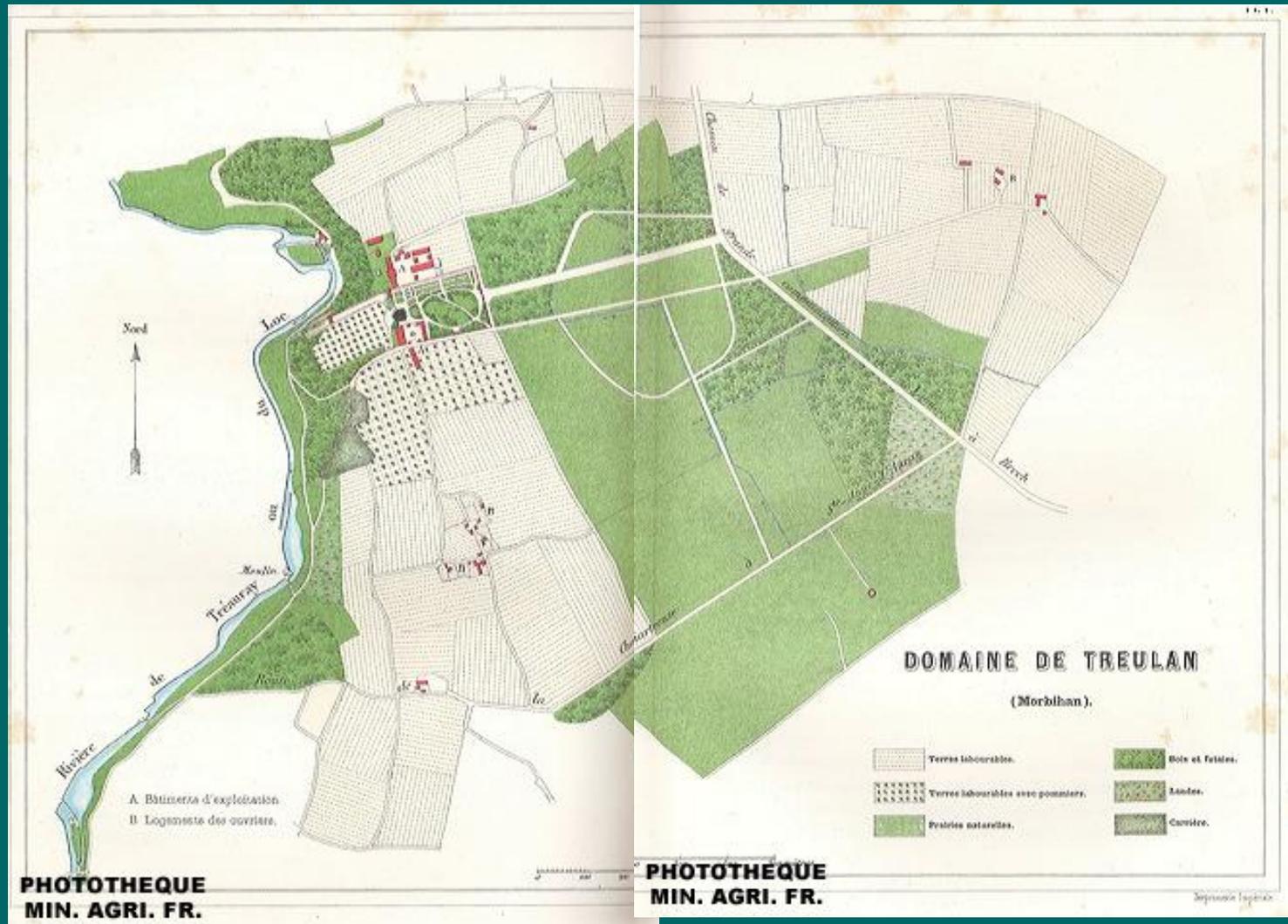
Fructification des Terres incultes et des Eaux vides de la France.



Fructification des montagnes arides, des terres incultes et repopulation des eaux de la France.

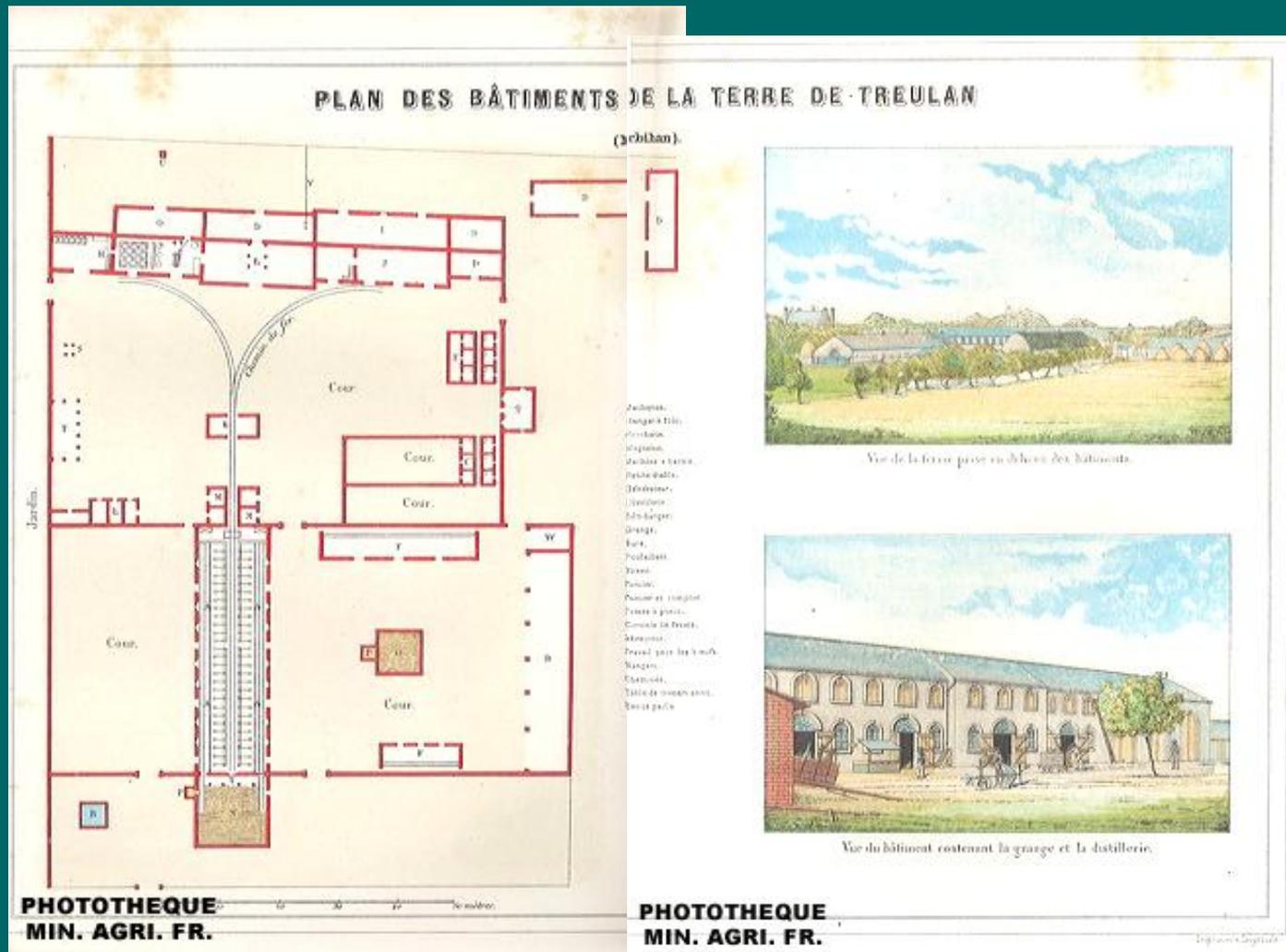
**Le projet agronomique et paysager
pour la France du XIX^e siècle
« joindre l'utile à l'agréable »**

Création de la valeur paysagère



Le projet agronomique
à l'échelle d'une exploitation 1857

Création de la valeur paysagère



Le projet architectural 1857

Création de la valeur paysagère



**PHOTOTHEQUE
MIN. AGRI. FR.**

Fig. 19. — Herbage situé dans la vallée de Pôdon.

Le projet paysager 1857

Création de la valeur paysagère



LES COTEAUX DU VESINET C. PISSARRO 1871

Les composantes des paysage d'élevage

- L'herbe et les cultures
- L'animal
- Les arbres
- L'eau
- La pierre

- Les Pratiques...

Exemples de structures paysagères

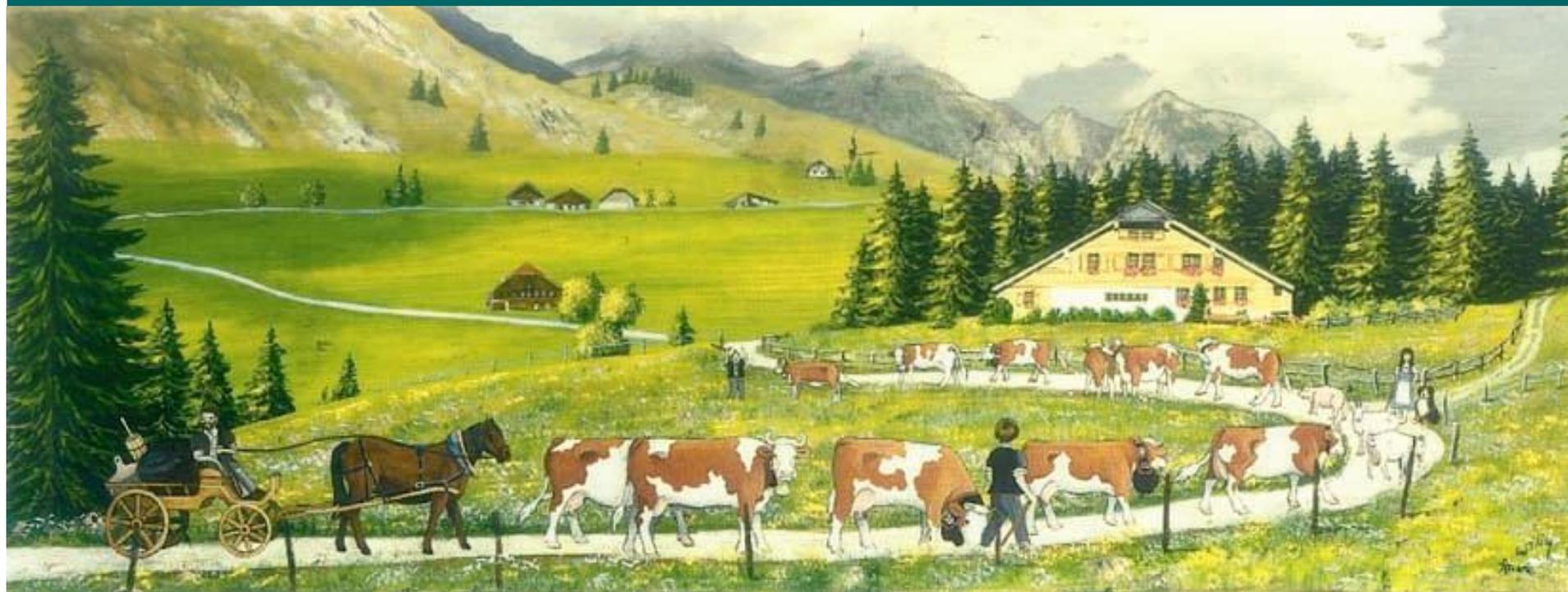
- Bocage haies hautes
- Bocage haies basses
- Bocage lithique
- Open-fields
- Steppe
- Marais
- Vallée
- Terrasse
- Combe

Reconnaissance de la valeur paysagère



BELLECOMBE HAUT-JURA

Reconnaissance de la valeur paysagère



PEINTRES PAYSANS DE LA REGION DE GRUYERE
MONTEE A L'ALPAGE

**Valorisation économique de la qualité paysagère
par le produit en s'appuyant sur la relation inconsciente
que fait le consommateur entre
qualité des produits et qualité des paysages**

**Valorisation économique de la qualité paysagère par une
diversification vers l'accueil et les activités de nature**

XX^e siècle: une réorganisation du territoire

LES ENJEUX PAYSAGERS ACTUELS

Simplification des systèmes et spécialisation régionale

Banalisation du paysage

Déprise agricole et plantations forestières

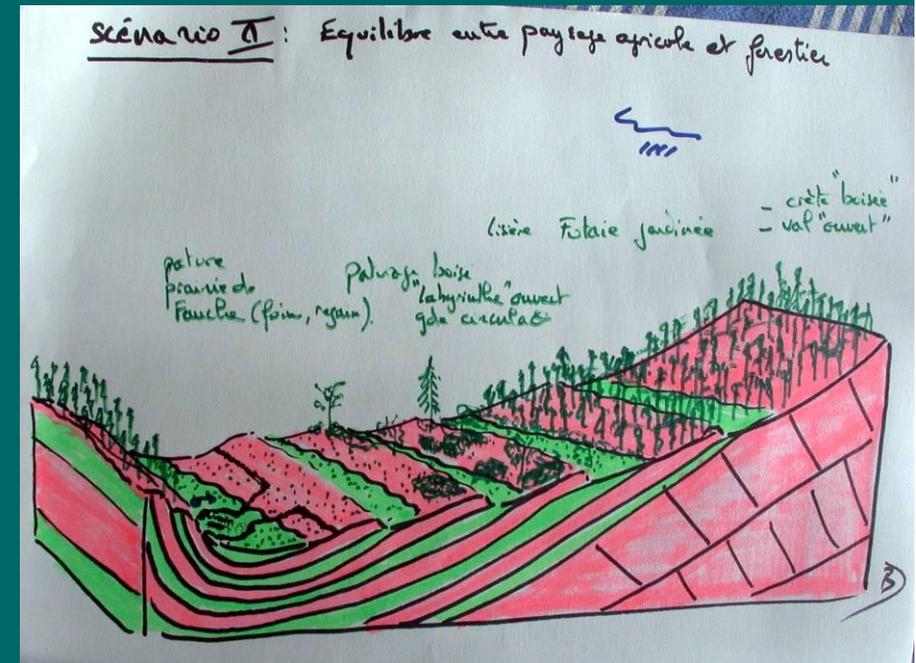
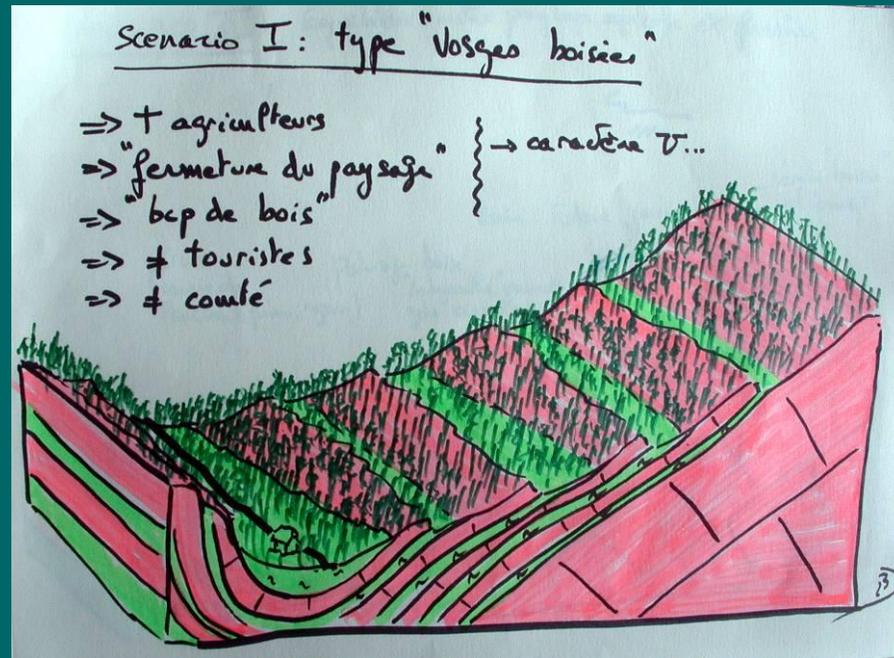
Fermeture du paysage

Urbanisation des campagnes

Brouillage du paysage

L'approche paysagère : un outil au service du projet agronomique





L'approche paysagère :
s'appuyer sur une connaissance
de l'histoire et de la géographie des lieux,
de leurs potentiels naturels et humains
pour améliorer le projet agronomique

**Produire plus et mieux,
avec moins d'intrants, tout en partageant l'espace**

MERCI

Photos : R. Ambroise, F. Bonneaud, A.C. Dockès, B. Deffontaines, M. Fropier, A. Guillaumin, J.J. Kelner, J. Léonard, R. Sauvaire, L. Roux, P. Xicluna,
Dessins : B. Deffontaines, D. Henry