

## Session 3 : Elevage à l'herbe : une valeur ajoutée pour l'éleveur, le territoire et les filières

# L'exemple des prairies naturelles de l'AOP Saint-Nectaire : une spécificité à valoriser

[François PEYROUX](#), [Marie-Paule CHAZAL](#), [Louise Mion](#), [Sophie Hulin](#)



# Une AOP : toute une histoire...

**AOP => preuve d'authenticité, de typicité**

**Appellation d'Origine Protégée** : produit dont **toutes les étapes de fabrication** sont réalisées selon un **savoir faire** reconnu dans une même zone géographique, qui donne ses caractéristiques au **produit**.

**Savoir faire et terroir** : espace géographique défini à partir d'une **communauté humaine** ayant construit un ensemble de traits culturels, de **savoirs** et de pratiques fondés sur des interactions entre le **milieu naturel** et les **facteurs humains**

Un cahier des charges (des pratiques) écrit par les professionnels de la filière : de la production à la commercialisation.

Des garanties pour le consommateur : contrôles des pratiques et du produit (qualité gustative) assurés en interne au sein même de la filière et validé en externe par un organisme indépendant.

# L'herbe des prairies naturelles, ADN du fromage Saint-Nectaire

Une AOP pour laquelle l'HERBE des prairies naturelles :

- Est ancrée dans les pratiques depuis toujours (savoir faire)
- **Apporte des qualités intrinsèques** au produit : qualité sanitaire, organoleptique, technologique, nutritionnelle (typicité & terroir)
- **Et des qualités extrinsèques**, pour le territoire et au delà : environnementale (bilan carbone), préservation de la biodiversité, qualité sociétale, aspect culturel, qualité de service et qualité d'image (perception du consommateur) (typicité & terroir)

⇒ L'herbe des prairies naturelles est une véritable richesse et spécificité incontournable pour l'AOP Saint-Nectaire.

*« C'est incroyable la diversité qui existe dans vos prairies et ce qui est encore plus incroyable, c'est qu'on n'en parle pas »,  
Pierre-Marie Le Henaff, Conservatoire Botanique National du Massif Central*

# Les actions autour des prairies naturelles

## Objectifs de la filière :

Structurer deux axes de communication : **Grand public & Producteur**

*wh* Valoriser les investissements de plusieurs générations sur l'utilisation et le maintien de la ressource herbagère de la zone

*wh* Échanger et comparer les pratiques et techniques agricoles entre producteurs

*wh* Communiquer auprès des consommateurs sur les bonnes pratiques agricoles et les bienfaits des prairies naturelles

# Exemple : d'actions autour des prairies naturelles

## 2 lettres d'information coécrites avec le pôle fromager MC, l'INRA, la chambre d'agriculture 63 et l'ISN

**Comment mettre en valeur les qualités de nos prairies naturelles ?**

Les prairies naturelles de la zone Saint-Nectaire ne sont pas banales et possèdent de nombreuses caractéristiques :

- elles sont façonnées par les conditions climatiques et géologiques locales
- elles possèdent une biodiversité remarquable (en nombre mais aussi en type de plantes associées à ces types de prairies)

**Ne pas se faire couper l'herbe sous le pied !**

Lettre aux producteurs de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire

Édito

Chers collègues,

La section des prairies naturelles à l'échelle de la zone AOP Saint-Nectaire est un enjeu majeur pour la production de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire. Elle est le fruit de la collaboration de tous les acteurs de la filière : producteurs, transformateurs, consommateurs et pouvoirs publics.

Le rôle de la section des prairies naturelles est de :

- veiller à la préservation de la biodiversité et de la qualité des prairies
- favoriser la production de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire
- mettre en valeur les qualités de nos prairies naturelles

Il est important de ne pas se faire couper l'herbe sous le pied. Nous devons tous travailler ensemble pour préserver ces prairies précieuses.

Je vous remercie de votre engagement et de votre confiance.

Philippe BOUTIER, Président de la section des prairies naturelles

**L'HERBE : UN PANIER DE RESSOURCES DIVERSIFIÉES !**

Herbes naturelles en zone AOP Saint-Nectaire : un enjeu majeur pour la production de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire.

Les herbes naturelles sont riches en nutriments et ont des propriétés bénéfiques pour la santé. Elles sont également une ressource précieuse pour l'élevage et la production de viande.

Il est important de valoriser ces ressources et de les intégrer dans nos pratiques agricoles.

Je vous encourage à découvrir les nombreuses possibilités d'utilisation des herbes naturelles.

Philippe BOUTIER, Président de la section des prairies naturelles

**NE PAS SE FAIRE COUPER L'HERBE SOUS LE PIED !**

Lettre aux producteurs de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire

Pour la première fois, l'ISN organise un concours permettant de mettre en avant la diversité et la multifonctionnalité des prairies naturelles de la zone AOP Saint-Nectaire.

**UN CONCOURS PRAIRIES NATURELLES SAINT-NECTAIRE : POUR QUOI FAIRE ?**

- Valoriser la diversité des prairies naturelles
- Mettre en avant la multifonctionnalité des prairies naturelles
- Favoriser la production de lait et de fromages AOP Saint-Nectaire

Le concours se déroulera courant Juin avec évaluation à l'échelle de la zone AOP Saint-Nectaire.

Je vous encourage à participer à ce concours et à valoriser vos prairies naturelles.

Philippe BOUTIER, Président de la section des prairies naturelles



# Exemple : d'actions autour des prairies naturelles

## Actions mises en œuvre :

- ✓ Création d'un concours prairies naturelles de l'AOP Saint-Nectaire : approche système (DIAM, DIALOG) + approche parcelle. Expertise d'un jury multi compétent (CBNMC, INRA, Parc des volcans, Chambre d'agriculture)
- ✓ Accompagnement des producteurs dans la réalisation de diagnostic fourrager (DIAM) pour valoriser au mieux la ressource tout en conciliant les enjeux
- ✓ D'autres actions à venir suite à la demande du collectif d'éleveur (réunion de producteur, GEDA)

*Lien vidéo : retour sur le concours*

<https://www.youtube.com/watch?v=8lgbnnpb8iTo>

# Exemple: d'actions autour des prairies naturelles

## Concours prairies

Échanges entre différents acteurs

Importance préservation prairies  
Projets communs  
Fédérer les producteurs autour des prairies

Les attentes des producteurs

Connaissances  
Apports techniques  
Questions

- Re conduite du concours en 2019 avec la participation au concours général agricole des pratiques agroécologiques
- **Projets** de développement des connaissances sur nos prairies naturelles, en lien avec le CBNMC, sur 3 axes : formations, création d'un observatoire des pratiques et test en ferme, guide sur les prairies de l'AOP Saint-Nectaire

# Les actions autour des prairies naturelles

## Bilan des actions menées :

- Recherche du meilleur équilibre sol-animaux-environnement-produit en étant cohérent (à l'échelle de son environnement) et performant (techniquement et économiquement)
- Le concours à travers le DIAM = support de réflexion sur les enjeux agroécologiques (analyse de données de 32 DIAM pour évaluer l'intégration des mesures agroécologiques proposées par l'INAO)

## => Des résultats au-delà du cahier des charges !

- 96 % minimum de prairies naturelles dans la SAU
- Chargement de 0.98 UGB/ha
- Fertilisation en dessous des seuils autorisés (130 U d'azote/ha dont 60 U d'azote minérale)
- 70% minimum de la ration totale des vaches laitières provient de la zone AOP

# Conclusion :

- **Le DIAM concrètement** pour l'AOP Saint-Nectaire permet d'avoir une vue d'ensemble pour :
  - Connaitre précisément son potentiel herbager
  - Capitaliser sur la diversité des prairies et leurs complémentarités
  - Améliorer la technicité en élevage
  - Valoriser la conciliation des enjeux agricoles et environnementaux
  - Communiquer sur des résultats plutôt que des moyens mis en œuvre
- **Elevage à l'herbe pour l'AOP Saint-Nectaire**, une **valeur ajoutée** pour
  - l'**éleveur** (services agricoles, qualité et spécificité du produit)
  - la **filière** (construction de son identité distinctive)
  - le **territoire** (conciliation des enjeux)

Le challenge final :

**Assurer un transfert jusqu'aux consommateurs afin d'en obtenir une reconnaissance !**